

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo - agosto 2007		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	ago. 07 lug. 07	ago. 07 ago. 06
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+1,6
- senza tabacchi	+0,2	+1,6
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+1,5
- senza tabacchi	+0,2	+1,6
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	-0,2	+1,7

Fonte: Istat

Nel mese di agosto 2007 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presentano una variazione positiva rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) dello 0,2% per entrambi. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), tali indici registrano rispettivamente una variazione positiva dell' 1,6%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di luglio una variazione dello 0,2% per entrambi gli indici con e senza i tabacchi e rispetto ad agosto 2006 variazioni pari a 1,5% per l'indice comprensivo dei tabacchi e 1,6% per quello senza tabacchi.

Indici NIC per capitolo di spesa - agosto 2007

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>ago. 07</u> lug. 07	<u>ago. 07</u> ago. 06
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+2,4
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+2,3
Abbigliamento e calzature	0,0	+1,3
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	0,0	+1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+2,7
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	-0,1
Trasporti	-0,2	+1,4
Comunicazioni	0,0	-8,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,7	+1,0
Istruzione	0,0	+2,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+3,2
Altri beni e servizi	+0,2	+2,3
Indice generale		
- con tabacchi	+0,2	+1,6
- senza tabacchi	+0,2	+1,6

Fonte: Istat

Nel mese di agosto gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Ricreazione, spettacoli e cultura* (+0,7%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+0,4%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+0,3%).

Una variazione negativa si registra nel capitolo *Trasporti* (-0,2%).

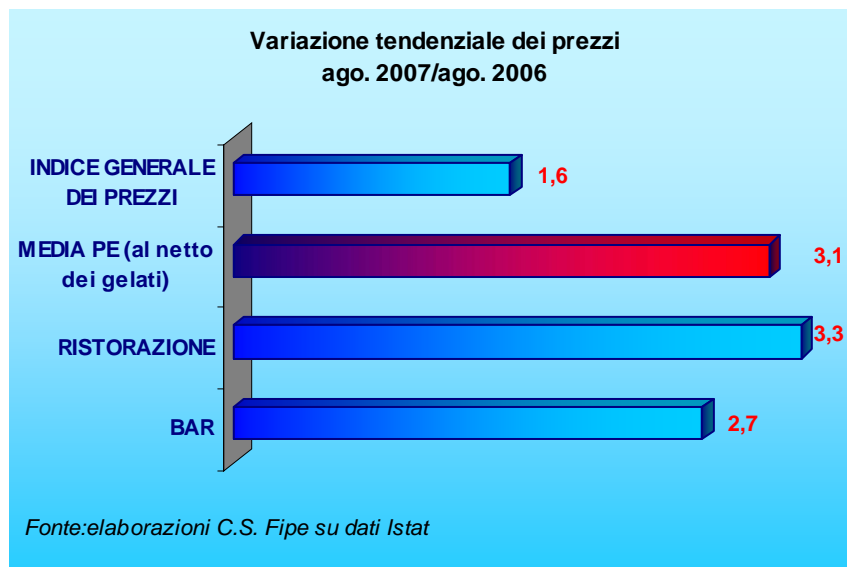
Variazioni nulle riguardano i capitoli *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*, *Abbigliamento e calzature*, *Istruzione e Comunicazioni*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+3,2%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+2,7%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+2,4%).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nel capitolo *Comunicazioni* (-8,4%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,1%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,7%) e *Ristorazione* (3,3%), che danno un incremento medio del 3,1%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale del 2,8%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono l'aperitivo (4,2%) e le bevande analcoliche (3,3%) le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari al 1,8% e al 2,5% per ciascuno.

